

各 位

国際物流戦略チーム

平成 23 年度 関空物流ニュービジネスモデルの募集について

国際物流戦略チーム(本部長:森 詳介 関西経済連合会会長)は、関西国際空港を活用した国際物流の活性化を目的として、関西国際空港が戦略貨物として取り組みを行っている「医薬品輸送品質向上」「食輸出拡大」及びその他事業者主体による独自性の高い国際物流サービスを支援する「関空物流ニュービジネスモデル促進事業」を実施することとしましたので、下記の通りニュービジネスモデルを募集します。

記

1. 趣旨

関西国際空港において、事業者主体による、産業界のニーズに的確に対応した独自性の高い国際物流サービスの開発とその商業化を促進することにより、関西の産業発展に寄与するとともに、関空を活用した航空物流機能の強化を支援します。

2. 認定特典

モデル事業に選定された事業については、国際物流戦略チームによる告知活動など事業普及・拡大のための各種支援を行います。

3. 募集期間

平成 24 年 1 月 23 日(月) ~ 3 月 9 日(金) 17:00 必着

4. 応募条件

- ・ 関西国際空港を利用した関西の国際物流の促進に寄与する事業であること
- ・ これまでにない画期的な物流アイデアが盛り込まれている等、独自性の高い、先進的な取り組みであること
- ・ 実施事業について、適宜の情報提供、成果の公表ができること
- ・ 平成 24 年度内に事業を開始し、かつ事業に一定の継続性が認められること

5. 応募要項、応募方法等

応募に関する詳細につきましては、別紙「募集要領」をご参照いただくか、下記応募事務局までお問合せください。

(応募事務局)関西国際空港株式会社 航空営業部 高橋 Tel:072-455-2038

以 上

(国際物流戦略チーム及び本リリースに関するお問い合わせ先)

関西経済連合会 地域連携部 宿利(しくり) Tel:06-6441-0107

平成 23 年度 関空物流ニュービジネスモデル促進事業 募集要領

平成 24 年 1 月 23 日

1. 目的

関西国際空港において、事業者主体による、産業界のニーズに的確に対応した独自性の高い国際物流サービスの開発とその商業化を促進することにより、関西の産業発展に寄与するとともに、関空を活用した航空物流機能の強化を支援します。

2. 募集対象

- (1) 過去国際貨物取り扱い実績がある物流企業または商社
- (2) (1)の事業者を代表とする協議会等の団体
- (3) その他、適当と認められる事業者

3. 事業条件

- (1) 関西国際空港を利用した関西の国際物流の促進に寄与する事業であること
- (2) これまでにない画期的な物流アイデアが盛り込まれているなど、独自性の高い、先進的な取組であること
- (3) 実施事業について、適宜の情報提供、成果(取扱物量・事例・効果等)の公表ができること
- (4) 当該年度内に事業を開始し、かつ事業に一定の継続性が認められること

4. 募集テーマ

- (1)「食輸出拡大」事業 (具体的な販路を有し、継続的に輸出拡大を行えること)
- (2)「医薬品輸送品質向上」事業
- (3)その他関西国際空港を活用した関西の国際物流の促進に寄与する事業
(例:SEA&AIR 事業、エアラインとの共同事業等)

5. 応募方法

別紙「平成 23 年度 関空物流ニュービジネスモデル促進事業認定申請書」に必要事項を記入のうえ、必要添付書類とあわせて、関西国際空港(株)内の応募事務局あてご提出ください。

6. 認定方法

応募された事業について、「関空物流ニュービジネスモデル評価委員会」において事業内容を審査のうえ認定を決定します。評価基準は別紙「関空物流ニュービジネスモデル評価委員会評価基準」を参照ください。

必要に応じて、収支計画、物量見込み等をお伺いする場合があります。

<スケジュール(予定)>

平成 24 年 1 月 23 日 応募受付開始（～3 月 9 日募集締め切り）
平成 24 年 3 月下旬 モデル事業認定可否決定
平成 25 年 3 月 事業内容報告

※審査期間時の必要に応じて、別途申請者より申請内容に基づき事業概要などを委員会等にご説明いただく場を設ける予定です。

※ご提出いただいた申請書及び資料につきましては、返却いたしませんので予めご了承ください。

6. 結果の通知

認定された事業者にのみ、募集締切日より 1 ヶ月以内に認定通知を送付いたします。

7. 支援例

- (1) 地元自治体、経済界、関西国際空港等が実施するセミナーでのプレゼンテーション
- (2) 国際物流戦略チームや関西空港のウェブサイト及び広報誌等への認定事業の優先露出
- (3) 認定事業者が実施する営業媒体等へのモデル認定事業の表記 など

8. その他

地元関西経済の活性化に寄与すると判断した事業に対しては、地元自治体、経済界、関西国際空港による助成を行う場合があります。

(申請書提出先・応募に関するお問い合わせ窓口)
関西国際空港株式会社 航空営業部 担当:高橋
TEL:072-455-2038 FAX:072-455-2057
Mail:k-takahashi@kiac.co.jp

平成 24 年 月 日

国際物流戦略チーム

申請者名

代表者名

印

平成 23 年度 関空物流ニュービジネスモデル促進事業
認定申請書

関空物流ニュービジネスモデル促進事業の認定を下記の通り申請します。

記

1. 事業名称または商品名	
2. 事業概要	
3. 事業期間	
4. 関西空港及び関西地域の物流促進に寄与する点	
5. 既存他事業に対する優位性や新しい点	
(参考)国際物流戦略チームに期待するサポート	

連絡先	所在地:〒	
	担当部署・役職氏名:	
	Tel:	Fax:
	E-mail:	

添付書類:

事業企画書

(注1)事業企画書の様式は自由です。

(注2)事業企画書には事業の実施体制および実施スケジュールを必ず記述してください。

以 上

平成 24 年 月 日

国際物流戦略チーム

申請者名 ○○○○株式会社

代表者名 代表取締役社長 △△ △△ 印

平成 23 年度 関空物流ニュービジネスモデル促進事業
認定申請書

関空物流ニュービジネスモデル促進事業の認定を下記の通り申請します。

記

1. 事業名称または商品名	関空を中継地としたシー&エア輸送
2. 事業概要	中国・東アジアから欧米向け輸出貨物を関西に海上輸送し、大阪港・関空にて航空機に積み替えて欧米向けに輸送する、貨物輸送受託業務を新規展開する。
3. 事業期間	平成 24 年 4 月 1 日～
4. 関西空港及び関西地域の物流促進に寄与する点	今後需要拡大が見込まれる中国から欧米向けの輸出貨物を関西空港に中継貨物として取り込むことにより、関空の国際物流拡大に繋がる。
5. 既存他事業に対する優位性や新しい点	中国→欧米直行航空便を利用するよりも廉価であり、輸送時間も全行程を海上輸送するよりも大幅に短縮できるため、航空輸送・海上輸送の中間モードとしての需要が見込める。
(参考)国際物流戦略チームに期待するサポート	各 PR 媒体への露出 関係団体・荷主企業への共同プロモーション など

連絡先	所在地:〒	
	担当部署・役職氏名:	
	Tel:	Fax:
	E-mail:	

添付書類:

事業企画書

(注1)事業企画書の様式は自由です。

(注2)事業企画書には事業の実施体制を必ず記述してください。

以 上

平成 24 年 1 月 23 日

関空物流ニュービジネスモデル評価委員会 評価基準

【評価・採択基準】

関空物流ニュービジネスモデル促進事業の評価については、以下の項目について、提出書類及びプレゼンテーション等に基づき総合的に判断し、認定事業の採択を決定する。

評 価 項 目
①関空を利用した物流促進効果が見込めるか
②独自性の高い、先進的な取組であるか
③事業の遂行能力、継続性が見込めるか
④事業の実施体制が的確であるか
⑤海外での販路が具体的であるか(「食輸出拡大事業のみ」)

【各評価項目の採点方法】

① 物流促進効果

採 点 基 準
<ul style="list-style-type: none">・ 物流拡大が具体的に見込める・ CO2 削減等、環境改善に寄与する・ コスト削減効果が見込める・ 輸送品質の向上が見込める・ リードタイムの短縮が見込める・ セキュリティ水準の向上が見込める・ 在庫管理の適正化が見込める・ その他、物流の改善に向けた創意工夫が見られる・ 異なる業種の事業者が連携した取り組みである・ 関西国際空港を利用した商品化が見込まれる <p style="text-align: right;">など</p>

② 独自性・先進性

採 点 基 準
<ul style="list-style-type: none">・ これまでにない画期的な物流アイデアが盛り込まれており、業界初の取り組みである・ 既存の商慣行・商習慣を変革し、物流の効率化を実現するものである・ 業界で実施されているビジネスモデルを工夫・改良し、新たな取り組みとしたこと <p style="text-align: right;">など</p>

③ 事業の安定性・継続性

採 点 基 準	
<ul style="list-style-type: none">・ 事業計画の内容が具体的である・ 事業の遂行能力を有しており、安定的に事業を実施できる・ 事業遂行上の手法は適切である・ 翌年度以降も事業を継続する見込みがある	など

④ 事業の実施体制

採 点 基 準	
<ul style="list-style-type: none">・ 事業の実施体制が適確である	など

⑤ 海外販路

採 点 基 準	
<ul style="list-style-type: none">・ 海外販路が具体的である	など

以 上

【事業事例(抜粋)】

◆平成 21 年度関空物流ニュービジネスモデル促進事業

事業者名:CKTS 株式会社

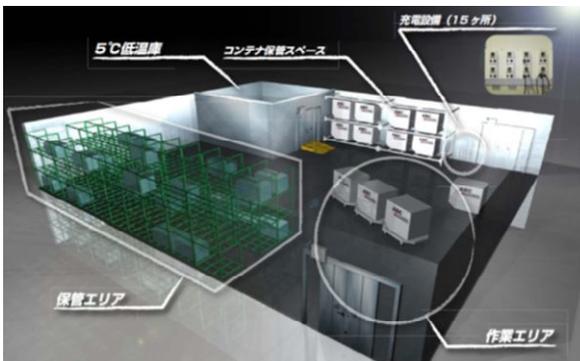
事業名称:“医薬品貨物”専用輸入共同上屋整備・運営

事業概要:常時 20℃の定温上屋を設置し、輸入共同上屋として CKTS(株)にて運営する。

約 1000 m²の上屋を定温上屋化し輸入医薬品専用とすることにより関西地区医薬品メーカーの関空利用を促す。

事業支援:物流戦略チームでの事業認定後、関西国際空港全体構想促進協議会による助成事業として、医薬品専用共同定温庫の整備、運営に関する調査を行った。その結果、地元自治体、経済界、関西国際空港においても、関空における航空物流の活性化に寄与するものと判断し、『関空物流ニュービジネスモデル』の枠組みを超えた支援を現在も行っている。

- ① 『医薬品専用共同定温庫』(KIX-Medica)の整備(2010年9月30日供用開始)
- ② 関西国際空港全体構想促進協議会による『医薬品共同定温庫利用促進助成事業』
- ③ 地元経済界、自治体、関西国際空港等が主催する医薬品セミナー、EXPO での利用 PR



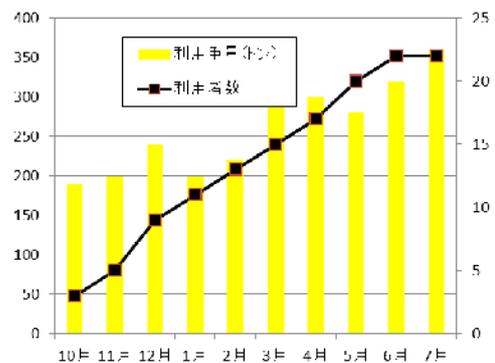
【医薬品共同定温庫(KIX-Medica 内)イメージ】



【2011年医薬品 EXPO 共同出展】



【医薬品セミナーの様子 (CKTS プレゼン)】



【取扱重量・利用者数の推移】

◆平成 22 年度関空物流ニュービジネスモデル促進事業

事業者名：関空運輸株式会社

事業名称：アジア向け「農産物」輸出事業

事業概要：アジアでの日本産農産物の需要は非常に高い。関空を拠点として日本の農産物を産地直送でアジア各国へ安定的に輸出供給し、関空の活性化を図ると共に、需要の掘り起こしを行う。

事業支援：物流戦略チームでの事業認定後、同社が提案する「関空ワンストップサービス」を地元経済界、自治体、関西国際空港が主催する「食輸出セミナー」での PR を行った。

また、タイ（バンコク）向けの近江牛、鮮魚、農産物等の輸出促進を行い、現地でのマーケティングを趣旨とした物産展への支援、広告・宣伝、集客イベント、観光 PR を行った。その結果、近江牛は現地日系百貨店での常設店舗の設置、鮮魚においては、各レストランへの継続取引が決定した。



【広告・宣伝の様子】



【マグロ解体ショーの様子】



【鮮魚販売の様子】



【近江牛試食販売の様子】

※その他、平成 21 年度は 7 事業、平成 22 年度は 5 事業を認定し成果をあげています。