

国際物流戦略チームの最近の取組について

# 「Logi-Link」に関するアンケート結果について

# 1. 「Logi-Link」の概要

## 「Logi-Link」の意義

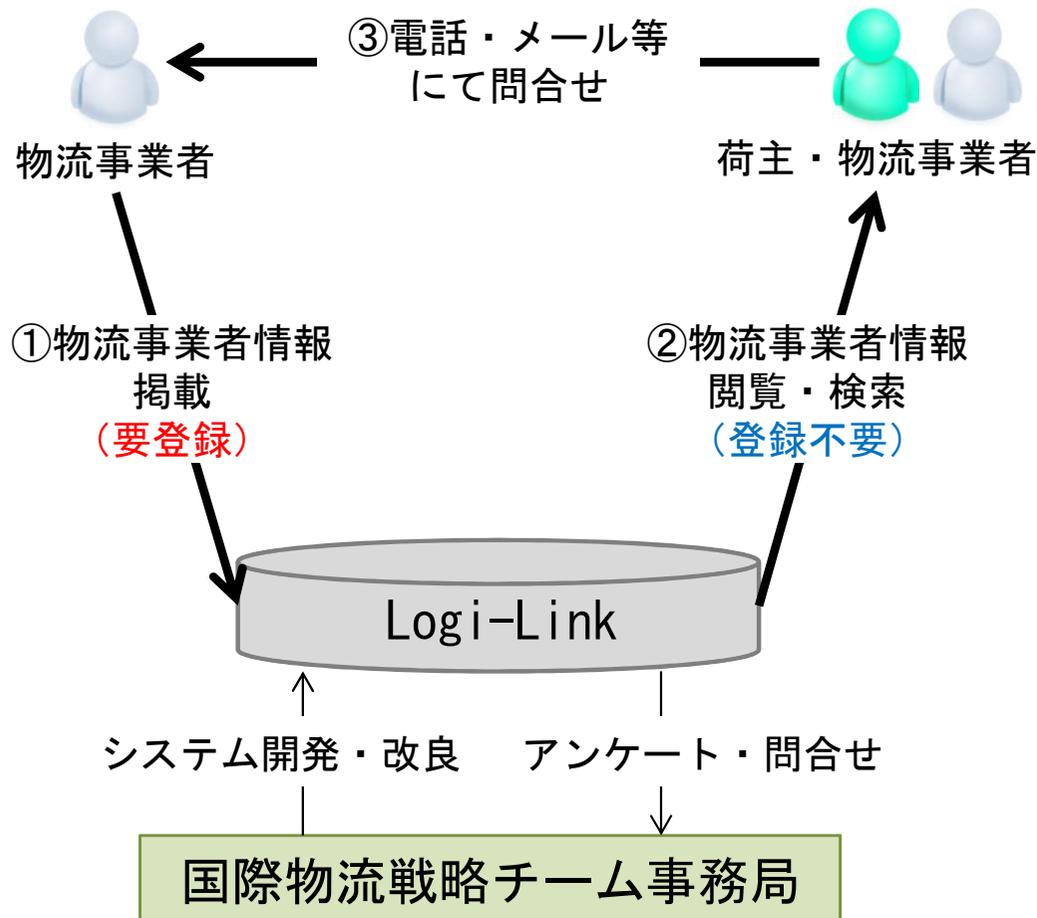
- (荷主)  
物流上のバリアを低減することで海外とのビジネスを促進
- (物流事業者)  
荷主の物流需要の発掘による物流サービスの創出を促進

### 目指す成果

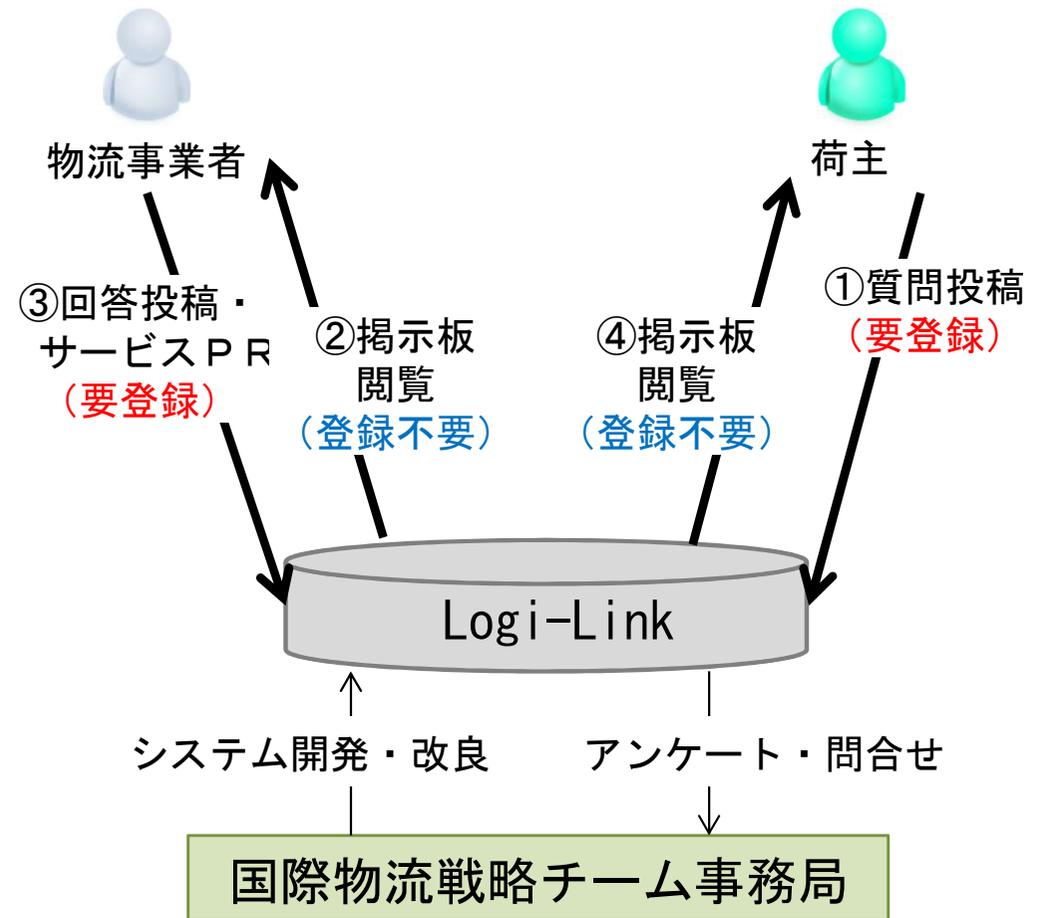
- 物流課題の解消による輸出の開始・拡大
- 新たな物流サービスの創出

→ 関西における貨物の創出

## 【機能① 物流事業者検索機能】



## 【機能② 物流情報掲示板】



※ 荷主・物流事業者による「物流事業者検索機能」・「物流情報掲示板」の閲覧はアクセスフリー。  
※ 物流事業者による「物流事業者検索機能」への掲載は、物流事業者情報の登録が必要。  
※ 荷主・物流事業者による「物流情報掲示板」への投稿は、簡易な利用者登録により可能。

## 2. 「Logi-Link」に関するアンケート実施概要

### 【アンケート実施概要】

2017年12月末～2018年1月はじめにかけて「Logi-Link」に関するアンケートを実施

対象企業	Logi-Linkに登録している物流事業者（181社）
アンケートの目的	Logi-Linkのサービス開始後6ヶ月を経過したことから、今後利用者にとってより使いやすいサービスを実現するため、Logi-Linkの利用実態や、利用にあたっての問題点等を把握する
アンケート内容	(問1) 登録後のLogi-Linkへの訪問回数について (問2) Logi-Linkに登録した理由 (問3) Logi-Linkを利用した商談や事業協力等の有無 (問4) 商談や事業協力等の具体的内容 (問5) 商談や事業協力等の促進にむけてLogi-Linkで今後改善すべき点 (問6) ユーザー登録の容易性について (問7) 既に登録している情報の今後の充実について (問8) ユーザー登録に関するご要望 (問9) 検索機能利用の有無について (問10) 検索機能の操作性へのご意見を (問11) 検索機能へのご要望 (問12) PR掲示板の利用意向 (問13) PR掲示板へのご意見、ご要望 (問14) PR掲示板を荷主に閲覧・利用してもらうためのご意見・ご要望 (問15) Logi-Link全般へのご要望
配布／回収方法	メールによって配布／回収
回収率	14.3% (= 26 / 181)

### 3. 「Logi-Link」に関するアンケート結果概要

#### 【アンケート結果概要】

○現在のところ、荷主との商談や同業他社との事業協力を経験した事業者は把握していない。

→商談や事業協力等の促進に向けて改善すべき項目として多くの事業者が挙げたのが、

- ・ Logi-Linkの知名度向上
- ・ Logi-Linkの使い方や活用方法について周知
- ・ 登録事業者数の拡大



引き続き中小事業者への周知活動を実施

○事業者の約半数が検索機能を利用したことがあると回答。

→理由としては多かったのは、

- ・ 他社のサービスや動向把握のため
- ・ 連携・協力できそうな他社を探すため



物流事業者同士の連携（貨物の相乗り・積み増し）の可能性もあり

○「Logi-Link」の機能面については多数の改良要望あり。

#### （改良要望の一例）

- 具体的な商談内容については事業者同士のコンタクト後でも問題ないため、検索時はエリアの主要国や産業別など、大枠の選択で問題ないと思料する。
- 広義な意味での物流業者が一括りとなって抽出されるため、業者をカテゴリ化してから、品目やエリアを選ぶ方が絞り込みやすいのではないかと思料する。
- 物流事業者登録で、所在地を1つの都道府県しか選択できないのは不便。複数、または全国などの選択肢が必要。
- 事業者登録方法について、輸出入相手国一カ国につき一品目しか登録できないのは不便。



要望を踏まえ、引き続きシステム改良を実施

## 【参考】Logi-Link運用後の利用状況

### 【サイトアクセス数】

2017.7.2～2018.1.31の総アクセス数は2,562 ※6/30と7/1のアクセス数はシステム不具合により未カウント

### 【物流事業者検索機能利用回数】

2017.7.24～2018.1.31の総利用回数は653回 ※6/30～7/23は未カウント

### 【事業者登録数（2018.1.31時点）】

物流事業者登録数：182社

（うち運用開始後登録数：12社）

荷主事業者登録数：3社