

Logi-Linkの利用状況に関するアンケート（案）

資料2-2
【別紙】

配布先対象：Logi-Linkの登録ユーザーである物流事業者・荷主事業者

配布方法：メールやオンラインアンケートサービスを利用した回答収集を想定（Logi-Linkトップページからのリンク等も検討）

配布目的：今年6月の稼働後の利用状況についてユーザーに聴取し、今後のサービス改善に向けた課題を抽出する

＜全体＞		
問1 登録後のLogi-Linkへの訪問回数	1 週1～2回以上、担当者が定期的にアクセスしている 2 月1～2回程度、担当者が定期的にアクセスしている 3 不定期だが、担当者がアクセスしている 4 担当者としてはほとんどアクセスしていない 5 その他（ ）	
＜ユーザー登録＞		
問2 ユーザー登録の容易性	1 容易であった 2 容易でなかった	1 登録手順がわかりにくい 2 入力項目の数が多 3 どう回答すべきかわかりにくい入力項目がある（具体的に ） 4 登録に際して社内の承認や規則などのハードルがある 5 自社や担当者情報の入力にセキュリティ面の心配があった 6 その他（ ）
問3 登録情報の充実化についての意見	1 充実化させたい 2 特に充実化させたいと思わない	1 キーワードを充実させ検索のヒット率を高めるため 2 閲覧者に対し、自社の特徴を積極的にPRしたいため 3 自社サービスの情報を明記し、ミスマッチングを回避するため 4 様々な潜在需要や新規顧客を発掘したいため 5 その他（ ） 1 登録情報を充実化させるメリットがよくわからないため 2 自社をどのようにPRすればよいかよくわからないため 3 公開できる情報に限りがあるため 4 現状の掲載情報で充分と考えるため 5 その他（ ）
問4 ユーザー登録に関する要望	自由記述	
＜検索機能＞		
問5 検索機能利用の有無	1 あり 2 なし	1 他社のサービスや動向把握のため 2 連携・協力でできそうな他社を探すため 3 興味本位での試行 4 その他（ ）
問6 荷主からのコンタクトの有無	1 あり 回数（ ） 2 なし	1 商談に発展し、成約した回数（ ） 2 商談に発展したが、成約しなかった回数（ ） 3 商談以前の軽易な問い合わせ等の回数（ ） 4 その他（ ）
問7 物流事業者からのコンタクトの有無	1 あり 回数（ ） 2 なし	1 商談や事業協力に発展し、成約した回数（ ） 2 商談等に発展したが、成約しなかった回数（ ） 3 商談以前の軽易な問い合わせ等の回数（ ） 4 その他（ ）
問8 検索機能の操作性への意見	1 使いやすい 2 使いにくい	1 検索画面がわかりにくい（具体的に ） 2 検索結果の表示がわかりにくい（具体的に ） 3 検索結果の並び替えや抽出機能が不十分（具体的に ） 4 必要な検索項目がない（具体的に ） 5 その他（ ）
問9 検索機能への要望	自由記述	

＜PR 掲示板＞	
問 1 0 PR 掲示板の利用意向	<ul style="list-style-type: none"> 1 興味がある 2 どちらかといえば興味がある 3 どちらともいえない 4 どちらかといえば興味がない 5 興味がない 6 PR 掲示板を知らない
問 1 1 PR 掲示板への意見・要望	<ul style="list-style-type: none"> 1 PR 掲示板の活用の仕方がわからない 2 書き込みが乏しく、サービスの認知度が低い 3 自社をどのようにPRすればよいかよくわからない 4 不特定多数が閲覧するオープンな場での書き込みに不安がある 5 社内の規定やルール上、電子掲示板への書き込みが難しい 6 書き込み後の確認や返信が煩わしい 7 特に不満はない 8 その他 ()
問 1 2 PR 掲示板への要望	自由記述
＜質問用掲示板＞	
問 1 3 質問用掲示板の利用意向	<ul style="list-style-type: none"> 1 興味がある 2 どちらかといえば興味がある 3 どちらともいえない 4 どちらかといえば興味がない 5 興味がない 6 質問用掲示板を知らない
問 1 4 質問用掲示板への意見・要望	<ul style="list-style-type: none"> 1 質問用掲示板の活用の仕方がわからない 2 書き込みが乏しく、サービスの認知度が低い 3 どのように質問・回答すればいいかわからない 4 不特定多数が閲覧するオープンな場での書き込みに不安がある 5 社内の規定やルール上、掲示板への書き込みが難しい 6 書き込み後の確認や返信が煩わしい 7 特に不満はない 8 その他 ()
問 1 5 質問用掲示板への要望	自由記述
＜全体＞	
問 1 6 Logi-Linkに登録した理由	<ul style="list-style-type: none"> 1 潜在需要や新規顧客の掘り起こしのため 2 自社サービスとニーズのよりよいマッチングのため 3 同業他社の動向把握のため 4 連携・協力しうる同業他社を探すため 5 国土交通省が運営するシステムであるため 6 他に類時のマッチングサービスが見られないため 7 その他 ()
問 1 7 マッチング成立に向けた課題	<ul style="list-style-type: none"> 1 より荷主ユーザーのニーズを踏まえたサービス情報の登録 2 自社サービスの特徴のわかりやすいPR 3 自社サービスの提供できる条件の明確化 4 ユーザー間のやり取りやコンタクトをより気軽に行える仕組み作り 6 その他 ()
問 1 8 Logi-Linkに今後期待したい点	<ul style="list-style-type: none"> 1 登録事業者数（物流事業者）の拡大 2 サービスの知名度向上 3 サービスの使い方や活用方法についての周知 4 デザインや操作性の向上（具体的に) 5 情報セキュリティ面の確保 6 検索機能、掲示板機能の他に新機能の追加（具体的に) 7 その他 ()
問 1 9 Logi-Link全般への要望	自由記述